

## COMUNICATO STAMPA

### **Un concorso fotografico che sostiene concretamente il talento giovanile: tre ragioni per iscriversi al contest Packlick**

*Nella vastità dei concorsi di fotografia che animano la scena italiana, “Packlick, concorso fotografico 2016 - Memorial Giuseppe Meana” ha nel suo DNA una caratterizzazione in linea con i tempi: offre visibilità ai più meritevoli all’interno del mondo della fotografia di qualità e a quello dell’industria grafica e del packaging, è ad iscrizione gratuita, quindi inclusivo verso tutto il mondo giovanile del talento e mette a disposizione un montepremi in denaro*

Il **concorso fotografico Packlick** è rivolto ai giovani (studenti e studentesse di ogni nazionalità di età compresa **tra i 19 e i 30 anni**) e ha tre plus che lo rendono davvero interessante: tra i primi suoi obiettivi c’è quello di premiare il **talento giovanile** e dare a questo (e ovviamente ai vincitori) visibilità in due settori, entrambi parte integrante e imprescindibile del concorso: la fotografia di alta qualità e il mondo del packaging e industriale attento al design e alla fotografia professionale; è **ad iscrizione gratuita** e offre un **montepremi in denaro**, suddiviso tra i primi tre classificati in ognuno di entrambi i due temi.

I ragazzi hanno così l’opportunità di confrontarsi con una **fotografia** che può essere **di prodotto, pubblicitaria, industriale e/o sociale**, ma comunque sempre creativa **ed attenta ai messaggi sulla sostenibilità** che ne determina il valore aggiunto. Tra le finalità di Packlick, infatti, la sensibilizzazione dei giovani verso il packaging cartaceo e l’approfondimento del tema **“packaging e sostenibilità”**, prioritario per il pianeta, per il futuro della lotta anti-spreco e verso il quale i giovani sono in genere estremamente sensibili. “Sostenibilità del packaging cartaceo” e racconto fotografico “Il packaging cartaceo, potente mezzo di comunicazione del prodotto” sono infatti i due temi del concorso. Non si tratta quindi di una creatività fine a se stessa ma di una capacità ideativa e realizzativa già coniugata con il mondo reale, quello delle aziende, che si confronta con i temi scottanti dell’attualità mondiale come **il riciclo, la sostenibilità e il rimboschimento**, in una visione generale orientata all’etica.

A questo proposito e a comprova del grande cambiamento in atto, un’indagine Mintel su un gruppo di Millennials (i ragazzi fra i 21 e i 38 anni nati fra la fine degli anni ’70 e la fine dei ’90) statunitensi racconta un vero e proprio ribaltamento dei valori: la “Generazione Y” è infatti pronta a rinunciare ai propri brand preferiti, in particolare nel settore food, se le **aziende** non si dimostrano **etiche e trasparenti**. I Millennials sono, come dimostra la ricerca, sempre più consapevoli e meno fedeli ai brand storici dell’alimentare, non guardano soltanto alla salute ma a una condivisa gerarchia di valori e sono oggi rappresentativi dell’orientamento di buona parte dei Paesi occidentali. Il 59% afferma che non acquisterebbe più certi marchi se sapesse che il brand è gestito in modo poco etico, il 43% sostiene di non fidarsi dei colossi dei food e il 74% si augura che le food company diventino più trasparenti sul modo in cui producono gli alimenti in vendita. Per loro sono molto importanti gli ingredienti di alta qualità e naturali e una maggiore trasparenza nell’etichettatura e nelle strategie di marketing; la **genuinità** proposta deve sempre e in ogni caso essere **verificata e onesta**. I Millennials vogliono insomma essere conosciuti dai brand, pretendono che questi propongano loro prodotti personalizzati e che li raccontino nel modo giusto ma richiedono soprattutto la sostanza, cioè che ciò che viene pubblicizzato sia autentico.

### **Il Concorso Packlick per studenti tra i 19 e i 30 anni rappresenta una vetrina verso il mondo professionale, ha iscrizione gratuita e montepremi in denaro: iscrizione entro il 27 aprile 2016**

Packlick è un concorso ad iscrizione gratuita per andare incontro proprio alle esigenze dei giovani e chiuderà il 27 aprile 2016. I premi verranno dati agli studenti vincitori ma saranno **coinvolti anche i loro**

**docenti** dei corsi di fotografia. Due i temi del concorso: “Sostenibilità del packaging cartaceo” e racconto fotografico “Il packaging cartaceo, potente mezzo di comunicazione del prodotto”. Per ogni tema i premi sono i seguenti: 1° premio 1.000 €; 2° premio 500 €; 3° premio 300 €. La giuria potrà anche designare, nel caso ci fossero altri elementi di eccellenza, alcune **Menzioni Onorevoli**.

### **Una giuria di eccellenza garantisce l'emergere del vero talento**

“Packlick, concorso fotografico 2016 - Memorial Giuseppe Meana” può vantare una giuria composta da eccellenze provenienti da diversi settori. Il mondo della fotografia è rappresentato da **Fabio Castelli**, ideatore e direttore MIA Photo Fair, collezionista d'arte e di fotografia; **Piero Gemelli**, fotografo professionista, St. Fotografico Piero Gemelli e **Barbara Frigerio**, titolare Barbara Frigerio Contemporary Art Gallery. Questi tre giurati riescono a giudicare con altissimi livelli di competenza la qualità delle foto ma anche il loro appeal artistico e creativo perché capaci di valutare il linguaggio espressivo e la tecnica fotografica, in quanto profondi conoscitori del mondo della fotografia con la F maiuscola, comprese le dinamiche e le tendenze legate alle mostre e al collezionismo. Il mondo dell'industria del packaging cartaceo ha tra i giurati **Emilio Albertini**, Presidente Gifasp e **Anita Cattania Meana**, azionista di Pusterla 1880 e fotoamatrice; sono i due rappresentanti di un mondo che tratta quotidianamente concetti come design, materiali eco e innovazione applicati ai processi produttivi, finalizzati a produrre packaging cartaceo e in grado di rispondere alle svariate esigenze di mercato, comunicazione e sostenibilità. Il mondo ecologico, infine, è rappresentato da **Eliana Farotto**, responsabile Ricerca & Sviluppo Comieco, garante della lotta per la sostenibilità della carta e del cartone.

Per info:

<http://www.packlick.it/>  
[press@packlick.it](mailto:press@packlick.it)

Sponsored by:

