

## COMUNICATO STAMPA

### **Design e creatività sono il cuore di un packaging di successo: fotografiamoli!**

*Packlick è un concorso di fotografia rivolto agli studenti dai 19 ai 30 anni in cui il mondo del design e della creatività fotografica si confrontano con l'estetica ma anche l'etica. La sfida lanciata è per una fotografia di qualità, portatrice dei valori della nuova visione del mondo del packaging cartaceo: rendere "glamour" il contenitore da una parte, supportare il concetto di sostenibilità e di riuso dall'altra. Le iscrizioni chiudono il 27 aprile 2016*

Il mood da trasmettere ai lavori in preparazione del Concorso Packlick spazia tra l'efficacia del design e della comunicazione del packaging cartaceo da una parte, alla **sostenibilità e alla sua funzione anti spreco** dall'altra. Ecco i due temi: **"Sostenibilità del packaging cartaceo"** sotto forma di scatto fotografico singolo e **"Il packaging cartaceo, potente mezzo di comunicazione del prodotto"** attraverso uno storytelling di più immagini sequenziali.

Il design non solo rende attraente un prodotto ed il suo packaging ma fa di più nei confronti di quest'ultimo: dare appeal alla forma vuol dire, innanzitutto, conquistare l'attenzione e le emozioni del consumatore e significa, anche, maneggevolezza ed ergonomia - usabilità per citare un termine attuale - della sua funzione di contenitore. Un buon design sa scegliere, di volta in volta, il materiale più idoneo in relazione al contenuto, valuta il risparmio di un eventuale materiale superfluo, tiene costantemente d'occhio il concetto di ottimizzazione nei suoi più variegati aspetti, con l'obbligo, oramai tassativo, di andare incontro alle esigenze della sostenibilità, aspetto fondamentale per fornire al packaging un vantaggio competitivo. *"L'imballaggio,"* dichiara Emilio Albertini, Presidente Gifasp, *"ha un grande valore non solo per la protezione di ciò che contiene e la facilitazione al trasporto, ma anche dal punto di vista dell'estetica e della ricerca dell'immagine che rende più accattivante e comunicante il prodotto".*

#### **Concorso Fotografico Packlick: a chi è rivolto**

Packlick è rivolto a studenti e studentesse di ogni nazionalità di età compresa tra i 19 e i 30 anni, è ad iscrizione gratuita e chiuderà il 27 aprile 2016; i premi verranno dati agli studenti vincitori, coinvolgendo però anche i loro docenti dei corsi di fotografia. I riconoscimenti saranno in denaro e tre per ognuno dei due argomenti: per il tema "Sostenibilità del packaging cartaceo" il primo premio ammonta a 1.000 euro, il secondo a 500 e il terzo a 300; ugualmente, per il racconto fotografico "Il packaging cartaceo, potente mezzo di comunicazione del prodotto", il primo premio consisterà in 1.000 euro, il secondo in 500 e il terzo in 300. La Giuria è anche pronta, nel caso ci fossero elementi di eccellenza, a designare Menzioni Onorevoli.

**Concorso fotografico Packlick: chiusura delle iscrizioni: il 27 aprile 2016.**

**Per informazioni:** [press@packlick.it](mailto:press@packlick.it) - <http://www.packlick.it>

Sponsored by:

